Zapisnik DS za promocijo

1. sestanek DS za promocijo [Mreže občanske znanosti v Sloveniji](https://citizenscience.si/) je potekal v prostorih Centralne tehniške knjižnice Univerze v Ljubljani (CTK) na Trgu republike 3, 1000 Ljubljana in na daljavo (preko ZOOM-a), 29. februarja 2024 ob 10:00 uri.

Prisotnih 9 članov:

prostori CTK: Andreja (MKL), Johanna (Čmrljica), Til (CTK), Mitja (CTK), Uroš (CTK).

oddaljeno: Renata (IZUM), Zarja (Sledilnik), Tit (MVZI), Črt (covid.si)

DNEVNI RED:

1. Priprava vsebin promocijskega gradiva

Namen delovne skupine je pripraviti promocijske vsebine za Mrežo občanske znanosti. na prvem sestanku je bilo podanih kar nekaj predlogov glede časovnice za promocijo in načinov promocije:

* aktivno iščemo in zbiramo dobre ideje iz tujine, ki so se že izkazale za uspešne,
* načrtujemo pripravo vsebin tako, da lahko s promocijo začnemo jeseni, najkasneje do Dneva občanske znanosti, več aktivnosti v projektih je poleti, zato je potrebno pohiteti, lahko pa se promocija nadaljuje tudi drugo leto,
* ciljne skupine promocijskih akcij:
  + splošna javnost (občani), raziskovalne organizacije in morda še katere druge,
  + lokalnemu občinstvu v splošnih knjižnicah, ki ima interes sodelovati pri projektih ali začeti s projekti in tudi raziskovalni sferi, za kar bi pa potrebovali drugačne vsebine
  + najprej knjižnice, potem raziskovalne organizacije,
* oblike promocije:
  + virtualna razstava oz. hibridna, vsebine je potrebno pripraviti za vse možnosti,
  + priprava newsletterja za splošno javnost (CTK ga bo pripravil kot razširitev novic na mailing listi),
  + predmeti – 3D tisk – potrebna vitrina,
  + video vsebine – enostavne animacije s teksti,
  + praktična oblika, ki bo lahko mobilna – na več lokacijah,
  + poiskati projekte, ki se nanašajo na lokalno področje,
  + dogodki ob otvoritvi razstave na posamezni lokaciji - ob otvoritvi razstave se lahko organizira predavanje na temo aktualnega projekta ali projektov.
* razstava je na eni lokaciji minimalno 1 mesec,
* lokacije:
  + akcija po celi Sloveniji naenkrat – potem je omejena na 1-2 plakata,
  + poleg knjižnic so tudi kulturni domovi in prostori občine za razstave (različni razstavni prostori),
  + bibliobusi,
* vsebina:
  + Cilj ni promocija projektov ampak promocija Mreže kot kontaktne točke, ter pomagati občanom, kako začeti ali se vključiti v projekte občanske znanosti. del vsebine bi bil splošen (o občanski znanosti) del pa predstavitev posameznih projektov.
  + različni načini izvajanja / tipi občanske znanosti (moramo analizirati projekte) in spodaj naštejemo podobne projekte,
  + zemljevid,
  + predstavitev mednarodnih projektov – EU-citizen.science
  + 1/3 pingvinov je lahko primerov projektov (lahko več ali manj),
  + lahko se naredi mozaik vseh projektov – 40 na enem plakatu – da se predstavi širino mreže in raznovrstnost projektov,
  + vsebina iz priročnika, spodbujanje za začetek dela,
  + za raziskovalce: »ali tudi vi potrebujete crowdsourcing?«,
  + čim manj teksta – logo, slike, QR kode – lahko veliko projektov,
  + Vključiti “Call to action”,
  + del razstave je lahko fiksen, del pa bi lahko po potrebi lahko spremenili,
* morebitne težave:
  + koliko plakatov oz. pingvinov lahko predvidimo za razstavo,
  + plakati na javnih trgih so posebne velikosti in prostor je zaseden za več kot 1 leto vnaprej,
  + dogovoriti se bo treba kako bo s selitvijo razstave med posameznimi knjižnicami.

Naslednje srečanje DS za promocijo bo v **četrtek 14. 3. 2024 ob 13h**. Pogovor bo tekel o posameznih rešitvah glede vsebin, ki bi jih uvrstili na plakate (vse projekte ali izbor projektov, oblikovanje,…)

Sestanek je bil zaključen ob 11:00.

Ljubljana, 5. marec 2024

Zapisnik zapisal: Mitja V. Iskrić